



Hereinspaziert! Monika Schenk heisst ihre Gäste in Europas erstem „Hairstream“ willkommen >> Entrez! Monika Schenk accueille ses hôtes dans le premier « Hairstream » d'Europe



Ein Wohnwagen als Coiffeursalon? Mit ihrem eleganten „Hairstream“ verlässt Monika Schenk ausgetretene Pfade und wird in Thun zum Stadtgespräch.

Ausgefallene Projekte sind ihre Leidenschaft: So inszenierte Monika Schenk beispielsweise eine Frisurenkollektion auf dem Jungfrauoch oder stand für die Emmentalerin im Alter von 23 Jahren bei der Berufsprüfung fest, dass sie sich eines Tages selbstständig machen würde – jedoch auf einzigartige, ungewöhnliche Weise. Wie, das würde sich schon weisen. Neun Jahre lang hielt Monika Schenk nach einer zündenden Idee Ausschau, die schliesslich in Form eines Airstream auf sie zukam. Jenem schnittigen, stromlinienförmigen Alu-Trailer aus den USA, dem ein Hauch von Unabhängigkeit, Abenteuerlust und Glamour anhaftet. Ausserdem ist ein Coiffeursalon auf Rädern genau das Richtige für jemanden, der gerne mobil, flexibel und offen für Neues ist. Monika Schenk machte sich an die Umsetzung, schrieb

einen Businessplan und nahm Kontakt zu einer Firma in Hamburg auf, die die silbernen Design-Ikonen nach Europa importiert und zu Spezialanfertigungen umbaut. Sie stieg in den Fieger, verliebte sich inmitten der verschiedenen Modelle auf Anhieb in „ihren“ Airstream und liess das neun Meter lange Exemplar aus den Siebzigerjahren nach ihren Vorstellungen ausstatten.

Massgeschneidert

Neun Monate dauerte die Verwandlung vom Airstream zum „Hairstream“-Unikat. Geblieben ist lediglich die silberne Hülle, die nun ein elegant geschwungenes, glänzendes M zierte – das Firmenlogo von Monika Schenks „Moments in Style“. Die Eingangstür wurde verbreitert und heisst nun die staunenden Gäste im eleganten Inneren willkommen. Hell, freundlich und geräumig ist es hier. Warme Holztöne für Boden und Wand hat Monika Schenk mit schlichten Linien und edlem Weiss kombiniert und sich bewusst für nur einen Bedienplatz entschieden. Die Kunden geniessen

die Ruhe und Privatsphäre und es entwickeln sich häufig gute fachliche Gespräche über Haare, Kopfhaut und die La Biosthétique-Philosophie. Stationiert ist der „Hairstream“ zurzeit in wunderschöner Umgebung: Im Deltapark Vitalresort am Ufer des Thunersees, eine Gastfreundschaft, für die Monika Schenk sehr dankbar ist. Und so garantiert bereits der Blick aus den grossen Fenstern eine Extrapolation Ferienstimmung.

Mut zur Veränderung

Um Neukunden braucht sich die Jung-Unternehmerin keine Sorgen zu machen. Interviews im Lokalradio, Artikel in der Tagespresse und Mundpropaganda ihrer Stammkunden sorgen dafür, dass der „Hairstream“ seit Februar einen fulminanten Unternehmensstart hinlegen konnte. Doch Monika Schenk ist nicht nur überwältigt von der enormen Resonanz ihrer Geschäftsidee, sie möchte damit auch jungen Berufskollegen Mut machen, ihre Träume zu leben: „Glaubt an euch und folgt eurem Herzen. Es lohnt sich!“, lautet ihre Botschaft. >>

SALON-INFO

- **Moments in Style:** Deltapark Vitalresort, Gwatt bei Thun, www.moments-in-style.ch
- **Inhaberin >> Propriétaire:** Monika Schenk
- **Salon:** Hairstream, ein Bedienplatz, 17 Quadratmeter, eine Beschäftigte >> Hairstream, une place de service, 17 mètres carrés, une employée
- **Zusammenarbeit mit >> Travaille avec:** La Biosthétique



Reden, geniessen oder die Farbe einwirken lassen: die gemütliche Lounge macht's möglich. Hinter der Glastür befindet sich das Labor >> Converser, apprécier ou laisser la coloration agir dans une lounge confortable et originale. Le laboratoire est situé derrière la porte en verre (Bild oben >> photo ci-dessus)

Un salon de coiffure dans une caravane ? Avec son élégante « Hairstream », Monika Schenk sort des sentiers battus et devient le sujet de toutes les discussions dans la ville de Thoune.

Les projets extravagants sont sa passion : c'est ainsi que Monika Schenk mettait par exemple en scène une collection de coiffures sur le Jungfrauoch. Ou encore la certitude de cette Emmentaloise qui décidait à 23 ans après son diplôme de devenir un jour indépendante d'une manière unique et insolite. Comment ? Les choses allaient bien se mettre en place ! Pendant neuf ans, Monika Schenk gardait cette idée en tête qui se manifestait finalement sous la forme d'une caravane Airstream, ce véhicule des USA tout habillé d'aluminium, élégant et de forme aérodynamique auquel adhère un souffle d'esprit d'indépendance, de goût de l'aventure et de glamour. D'autre part, un salon de coiffure sur roues représente la solution idéale pour une personne mobile, flexible et ouverte à la nouveauté. Monika Schenk mettait en œuvre

la préparation, dressait un plan d'affaires et contactait une firme à Hambourg qui importe cette icône design argentée en Europe et qui la transforme sur la base des demandes et des besoins spécifiques. À peine avait-elle fait un pas dans cet avion sur roues qu'elle en tombait amoureuse et trouvait immédiatement parmi la sélection proposée « son » Airstream de neuf mètres de longueur qu'elle laissait équiper selon ses vœux dans l'esprit des seventies.

Sur mesure

La transformation de l'Airstream en exemplaire unique « Hairstream » durait neuf mois. Seule est restée l'enveloppe argentée joliment décorée d'un brillant M galbé – le logo de la firme de Monika Schenk « Moments in Style ». La porte d'entrée a été élargie et invite les hôtes surpris à pénétrer dans cet élégant et surprenant intérieur. Lumineux, accueillant et spacieux. Monika Schenk a combiné des tons chauds de bois pour le sol et les parois à des lignes pures et un blanc chic tout en ne proposant volontairement qu'une seule place de coiffage. Les

clients savourent le calme et la sphère privée préservée et il n'est pas rare que des dialogues techniques sur les cheveux, le cuir chevelu et la philosophie de La Biosthétique s'épanouissent. Actuellement « Hairstream » stationne dans un magnifique environnement : dans le Deltapark Vitalresort sur les rives du lac de Thoune. Une hospitalité que Monika Schenk apprécie à sa juste valeur. Et le regard qui dérive sur l'espace libéré par la grande fenêtre ajoute une atmosphère de vacances.

Oser le changement

La jeune entrepreneuse n'a aucun souci à se faire en termes de nouvelle clientèle. Des interviews dans la radio locale, des articles dans le journal quotidien et le bouche-à-oreille de ses clients attirés assurent à « Hairstream » un démarrage fulgurant depuis février. Cependant, Monika Schenk est non seulement abasourdie par l'incroyable succès de son idée, mais aimerait aussi motiver ses jeunes collègues à vivre leur rêve : son message « Croyez en vous et suivez votre cœur. Cela en vaut la peine ! ». ■